
Korte-termijnsuccessen....

Concreet dient het vieren van korte-termijnsuccessen vier doelen:

1. successen geven het veranderteam feedback over de geldigheid van hun visie en strategie;
2. successen zijn een schouderklopje voor diegene die hard werken om een visie te realiseren, een emotionele oppepper;
3. successen creëren vertrouwen in het proces en trekken diegene aan die nog niet effectief helpen;
4. successen ontnemen cynici hun munitie.

Essentieel voor het behalen van korte-termijnsuccessen is een goede projectplanning waarin strategische mijlpalen zijn opgenomen. Het gebruik van mijlpalen en het rapporteren over resultaten is noodzakelijk om te zien waar men staat en of het nodig is om ergens bij te sturen. Op deze manier is het mogelijk om tijdig beslissingen te nemen, hetgeen tijd, geld en moeite bespaart. Daarnaast zorgt een goede projectplanning ervoor dat het veranderteam de voorgenomen route blijft volgen.

Korte-termijnsuccessen:

overwinningen die het vertrouwen in het veranderproces vergroten, harde werkers op emotioneel niveau belonen, critici hun munitie ontnemen en nieuwe impulsen creëren.

...vier je breed,

Korte-termijnsuccessen moeten zichtbaar zijn voor de gehele organisatie. Naarmate zij meer zichtbaar en ondubbelzinnig zijn én betrekking hebben op problemen en zorgen van werknemers, zullen zij het veranderproces bevorderen. Communicatie is dus ook hier weer belangrijk.

maar pas op!

Soms zijn er allerlei factoren, die het behalen van korte-termijnsuccessen tegengaan. De verleiding kan dan bestaan om de waarheid te verdraaien of te verzwijgen. Hoewel juist op deze manier geprobeerd wordt draagvlak te behouden, kan dit echter tot gevolg hebben dat werknemers onzeker of zelfs wantrouwend worden. De geloofwaardigheid van het veranderteam zal afnemen en mensen zullen zijn boodschappen gaan negeren. Het verdraaien van de waarheid moet dus voorkomen worden. Eerlijkheid is beter dan misleiding.

“Succes zorgt voor zelfvertrouwen en maakt hongerig naar meer” – John Kotter
